

Informacja dotycząca kampanii społecznej

Krajowy Program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie zatwierdzony przez Radę Ministrów Uchwałą Nr 162/2006 z dnia 25 września 2006 r. przewiduje wiele działań, które mają doprowadzić do jego pomyślnej realizacji. Do działań tych należy strategia informacyjna, w ramach której realizowana jest kampania na rzecz podniesienia świadomości społeczeństwa i uwrażliwienia go na zjawisko przemocy w rodzinie.

Za zadanie priorytetowe w kampanii uznano udostępnienie informacji o możliwości uzyskania pomocy osobom, które są ofiarami bądź świadkami przemocy w rodzinie.

Informacje te znalazły się między innymi na 4 000 plakatów i 400 000 ulotek, które przygotowane zostały w ramach kampanii.

Materiały te przekazano do Wydziałów Polityki Społecznej Urzędów Wojewódzkich, które rozpropagują je na terenie swoich województw w miejscach użyteczności publicznej, jednostkach organizacyjnych pomocy społecznej oraz specjalistycznych ośrodkach wsparcia dla ofiar przemocy w rodzinie.